

PRESSEMITTEILUNG

MACHERINNEN TOURISTIK powered by REISELAND

Ein Netzwerk wächst: Wie die Macherinnen #Touristik die Branche bewegt haben

2025 als Auftakt für mehr Sichtbarkeit, Austausch und
Female Empowerment im Reisevertrieb

Hamburg, 17. Dezember 2025. Mit dem „Club der Macherinnen #Touristik (powered by REISELAND)“ ist 2025 eine Initiative entstanden, die Frauen im Reisebürovertrieb stärkt, vernetzt und sichtbar macht. Seit der Auftaktveranstaltung am 3. April 2025 in Berlin hat sich das Format in rasantem Tempo zu einem lebendigen Netzwerk entwickelt, das Frauen von Veranstaltern und aus allen Reisebürostrukturen zusammenführt. Unabhängig von Verbund, Kooperation oder Unternehmensgröße.

Die Veranstaltungen in Berlin, Mainz und Köln zeigten eindrucksvoll, wie groß der Bedarf an Austausch, Inspiration und weiblicher Sichtbarkeit in der Touristik ist. Frauen aus der Branche gaben ihren Kolleginnen wichtige Impulse und machten deutlich, wie essenziell weibliche Perspektiven im Reisevertrieb sind. Unterstützt wird die Initiative von: von DERTOUR, Hanse-Merkur, Chamäleon, vtours und KITICON.

„Frauen stellen den Großteil der Reiseprofis im Reisevertrieb und ihre Stimme muss deutlich stärker gehört werden“, sagt Anna Schwingenschlögl, Bereichsleitung Franchise bei Reiseland, „Frauen netzwerken anders: offener, empathischer und unterstützend. Dieses Potenzial verdient es, bewusst gefördert zu werden.“

Ausblick 2026: Weiterentwicklung eines starken Netzwerks

Auf Basis der hohen Resonanz und des wachsenden Interesses wird das Netzwerk 2026 ausgebaut und um neue Formate ergänzt. Geplant sind unter anderem:

- ein Frühjahrstreffen in Frankfurt
- ein Treffen mit Schwerpunkt „Junge MACHERINNEN #Touristik vernetzen sich mit der Gen X“ in Hamburg
- eine erneute Teilnahme am Reisesommer am 10. Oktober
- sowie ein weiteres Wintertreffen als Präsenzformat

Ein besonderes Highlight stellt die MACHERINNEN #Touristik Reise in die Türkei dar, die in Kooperation mit Bentour stattfindet. Unter dem Motto „We rise by lifting others.“ wird sie Frauen aus Deutschland und der Türkei miteinander verbinden und internationale Perspektiven weiblicher Stärke und Zusammenarbeit in der Touristik sichtbar machen.

2026 soll das Netzwerk weiterwachsen, neue Impulse setzen und Frauen im Reisevertrieb noch stärker auf ihrem beruflichen Weg unterstützen.

Weitere Infos & Anmeldung: <https://reiseland-franchise.de/macherinnen/>

Mehr zur Idee und Hintergründen im Talk auf fww.de: <https://www.fww.de/events/wir-muessen-reden-neuer-club-fuer-frauen-in-der-touristik-793>

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON
Tel.: +49 (0)170 63 23 891
thomas.daubenbuechel@dz-con.de



v.l.n.r.: Constanze Maltzahn, Christiane Blaeser, Anna Schwingenschlögl
Foto: (Reiseland)



v.l.n.r.: Anna Schwingenschlögl, Christiane Blaeser, Constanze Maltzahn
Foto: (Reiseland)



Macherinnen im Gespräch. Foto: (Reiseland)