

PRESSEINFORMATION

Kick-off-Veranstaltung für Nachwuchsprojekt in Düsseldorf

Reiseland geht für die Förderung junger Reisebüro-Chefs ins „Kloster“

Hamburg/Düsseldorf, 26. März 2018. – Ein neues Förderprojekt für junge Chefs bringt der Franchise-Bereich des Hamburger Reisebürounternehmens Reiseland an den Start. In einem ersten Schritt treffen sich junge Büroleiter und -inhaber, aber auch Existenzgründer am 11. und 12. April zu einer Kick-off-Veranstaltung. Als Tagungsort ist für die Nachwuchstouristiker das 4-Sterne-Hotel „MutterHaus“ im mondänen Düsseldorfer Stadtteil Kaiserswerth ausgewählt worden. Das 1903 errichtete Hotel war ursprünglich Zentrum einer Diakonissengemeinschaft und bietet heute Ruhe für Kreativität in einem außergewöhnlichen Ambiente.

„Im Mittelpunkt unserer Kick-off-Veranstaltung stehen die Förderung und der Austausch von Existenzgründern, jungen Büroleitern und Inhabern“, erläutert Anna Schwingenschlögl, bei Reiseland als Bereichsleiterin für Franchise verantwortlich. „Viele Reisebüros haben es schwer, die Nachfolge zu regeln, wenn ein Inhaber aus Altergründen ausscheidet. Mit unserem Projekt wollen wir junge Touristiker ermutigen, als Chef Verantwortung für ein Reisebüro zu übernehmen und zugleich Herausforderungen ermitteln und Best-practice-Beispiele identifizieren.“

Auf der Tagesordnung stehen neben einem Erfahrungsaustausch die Workshops „Umgang mit Personal“ und „Wie geht lokale PR?“ Diskussionen über eigene Marketingaktionen gehören ebenfalls zu den Programmschwerpunkten. Darüber hinaus soll gemeinsam ein Name für das Nachwuchsförderungsprogramm von Reiseland entwickelt werden.

Reiseland ist eine veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 300 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Jörg Nielsen
SK medienconsult GmbH
Tel.: 0211-557945-0
Mobil: 0170-5467015
E-Mail: joerg.nielsen@sk-medienconsult.de