

PRESSEINFORMATION

VIP-Erlebnis in den Alpen

Vertriebsprofis mit Reiseland und HanseMerkur auf Gewinnerreise in Kitzbühel

Hamburg, 20. Juni 2023. – 18 Teilnehmer des gemeinsamen Wettbewerbs von Reiseland und HanseMerkur hatten das große Los gezogen. Sie dürfen sich nun zum VIP Club zählen und nahmen an einer Gewinnerreise ins mondäne Kitzbühel teil.

„Mit der Wochenendreise haben wir die erfolgreichsten Verkäufer aus den Reiseland-eigenen Filialen und Franchise-Büros belohnt“, erklärt Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Reiseland Franchise. Entscheidend war der Umsatz mit Reiseversicherungen in 2022. „Uns verbindet eine besondere Partnerschaft mit der HanseMerkur“, so Anna Schwingenschlögl. „Als HanseMerkur vor 21 Jahren die Sparte Reiseversicherungen gründete, war Reiseland als Pilot der erste Partner.“

Champagner, Kutschfahrt und Hüttenfeeling

Für die Teilnehmer startete das Wochenende erst einmal mit einem ausgedehnten Champagnerfrühstück. Bester Laune ging es dann auf zur Kutschfahrt durch das charmante Kitzbühel, wo sich die Prominenz seit fast einhundert Jahren zum traditionellen Hahnenkamm-Rennen ein Stelldichein gibt. Für die Reiseprofis hieß es, entlang der Strecke das eine oder andere Rätsel zu lösen, bevor schließlich das Programm-Highlight auf die Gruppe wartete: ein zünftiger Abend in der legendären Rosi´s Sonnenbergstube. Extra zu Ehren ihrer Gäste griff Almwirtin Rosi zur Gitarre und ließ es sich auch nicht nehmen, für ihre Gäste zu singen. „Ihre Unbeschwertheit war so ansteckend, dass die Gruppe die Nacht hoch in den Bergen über Kitzbühel zum Tag machte“, verrät Anna Schwingenschlögl.

Reiseland ist seit mehr als 30 Jahren am Markt und mit derzeit rund 300 Filial- und Franchise- Reisebüros bundesweit vertreten. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist veranstalterunabhängig und eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüros profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, innovativen technischen Lösungen, gemeinsamen Servicestandards und modernen Marketingaktionen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

SKM Consultants GmbH

Tel.: +49 (0)170 6323891

E-Mail: thomas.daubenbuechel@skm-consultants.de



Angesichts des tollen Programms war die Stimmung der Reiseprofis bestens. (Foto: Reiseland)



Von den Sonnenbergstuben bot sich ein phantastischer Blick auf die Kitzbüheler Alpen. (Foto: Reiseland)



Gastgeberin Rosi Schipflinger empfing ihre Gäste herzlich in den Sonnenbergstuben. (Foto: Reiseland)