

## QTA Powerpaket

### Kooperationsallianz schnürt Maßnahmenbündel für erfolgreiches Geschäftsjahr

- **Neu:** Kompetenzteams und stark erweiterter Leistungsumfang schaffen Mehrwerte für Mitglieder
- **Stark:** QTA integriert AER Service Welt
- **Beschlossen:** TVG und Reiseland jetzt Vollmitglieder
- **Positionierung:** QTA als *die* Serviceplattform für die Reiseindustrie

Burghausen, 09. November 2023. Die Geschäftsführerversammlung der Quality Travel Alliance (QTA) hat auf ihrer jüngsten Sitzung in Salzburg ein ganzes Bündel an Maßnahmen beschlossen, mit dem die Weichen für ein erfolgreiches neues Geschäftsjahr gestellt werden. Ein zentraler Punkt ist die Schaffung von Kompetenzteams für Serviceangebote und Zukunftsthemen der Allianz. Auf diese Weise unterstreicht die QTA ihren Anspruch, *die* Serviceplattform für die Reiseindustrie zu sein.

Die jüngste Tagung der QTA Geschäftsführung war geprägt von einer positiven Aufbruchstimmung und zahlreichen konkreten Beschlüssen, mit denen das Leistungsspektrum für die Kooperationsmitglieder noch einmal deutlich erweitert wird. Im QTA Verbund wird künftig das Know-how in sieben Kompetenzteams gebündelt. Die jeweiligen Expertenteams kümmern sich um die Weiterentwicklung zentraler Angebote für die Mitgliedsunternehmen. Dazu zählen die Bereiche **Führung & Entwicklung, Einkauf & Marketing, Kommunikation & Krisenmanagement sowie Nachhaltigkeit**. Aber auch die Themen **QTA Akademie / AER Service Welt, Personal/Nachwuchs/Nachfolge** und die **Technikangebote** gehören dazu.

Thomas Bösl und Rainer Hageloch werden sich ab sofort gemeinsam um den Bereich „Führung & Entwicklung“ der Kooperationsallianz kümmern. „Wir nutzen die gesamte Bandbreite der QTA Kompetenz und bringen die besten Experten in den Teams zusammen. Dabei verstehen wir uns als *die* Serviceplattform für die Reiseindustrie“, erklären Thomas Bösl und Rainer Hageloch.

Das Signal an die Branche ist klar: Die Partnerbüros können sich nicht nur auf die ganze Bandbreite der Leistungen ihrer Kooperationsallianz verlassen, sondern die QTA hat beschlossen, ihr Angebot noch deutlich auszubauen und zu steigern.



Sie zeigen große Einigkeit: (vorne v. l.) TVG Geschäftsführerin Birgit Aust, QTA Sprecher Thomas Bösl, AER Vorstand und stellvertretender QTA Sprecher Rainer Hageloch, TVG Geschäftsführer Hauke Moll. (Mitte v. l.) rtk Bereichsleiterin Alexandra Gärtner, AER Bereichsleiter Vertriebs- und Partnermanagement Michael Geidel, Reiseland Geschäftsführer Lars Helmreich, TVG Director of Sales Marketing Dirk Faßbender. (hinten v. l.) AER Bereichsleiter Marketing und Technik Nicolai Kazik, rtk Marketingbereichsleiter Dennis Conrads, Bereichsleiterin Reiseland Franchise Anna Schwingenschlögl. (Foto: QTA)

**Über die Quality Travel Alliance (QTA):** Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 4.000 Reisebüros, und bündelt einen Umsatz von rund 2,7 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen AER Kooperation AG, Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH sowie TVG.

**Redaktionskontakt:**

Dr. Thomas Daubenbüchel  
Senior Consultant  
SKM Consultants GmbH  
Tel.: +49 (0)211 557945-0  
thomas.daubenbuechel@skm-consultants.de



AER  
Kooperation AG  
Amtsstraße 22  
33739 Bielefeld



Reiseland  
GmbH & Co. KG  
Osterbekstraße 90a  
22083 Hamburg



rtk  
RT-Reisen GmbH  
Burgkirchener Straße 143  
84489 Burghausen



TVG  
Touristik Vertriebsgesellschaft mbH  
Landsberger Str. 88  
80339 München