

PRESSEINFORMATION

Erfolgreiche Reiseland Franchise Partnertage in Istanbul

Teilnehmer erlebten hochkarätige Inspiration und Weltstadt Atmosphäre

Hamburg/Istanbul, 28. November 2023. – Die jüngst zu Ende gegangenen Reiseland Franchise Partnertage in Istanbul waren von einer überaus positiven Stimmung der Teilnehmer geprägt. Unter dem Motto „Start me up“ kamen Franchisepartner und Branchenvertreter zu einem Treffen zusammen, das weit mehr als nur fachlichen Austausch bot. Die Partnertage überzeugten durch eine gelungene Mischung aus hochkarätigen Vorträgen, familiärem Networking und der Möglichkeit, die pulsierende Metropole Istanbul zu erkunden. Die Themen reichten von Tipps zu erfolgreichem und zeitgemäßem Personal-Recruiting, Erlösoptimierung mit effizienter Steuerung bis hin zu Unterstützung durch Künstliche Intelligenz (KI) im täglichen Verkauf.

Parallel zu den Partnertagen trafen sich die jungen Nachwuchskräfte von Reiseland JUMA (Jung – Mutig – Anders), um sich im Rahmen einer Social Media-Weiterbildung intensiv auszutauschen und die besten Instagram-Hotspots der Stadt kennenzulernen und sie für ihre Social Media-Arbeit zu nutzen.

Offener Dialog auf Augenhöhe

Istanbul als Veranstaltungsort erwies sich als ideal, da viele Teilnehmer die Stadt erstmals erlebten. Die pulsierende Metropole spiegelte dabei die positive Stimmung der Unternehmer bei Reiseland Franchise wider. Philipp Kohler, Inhaber von vier Reiseland Franchise Büros, betonte: „Gefallen hat mir insbesondere, dass wir uns als Unternehmer bei den Podiumsdiskussionen gut einbringen konnten und dadurch ein ehrlicher, offener Dialog stattfand. Zudem hatten wir überaus herzliche türkische Gastgeber, die uns in dieser großartigen Stadt perfekt betreut haben.“



Cassandra Ferebee, Bereichsleiterin Personal, teilte aufgrund ihrer Erfahrung aus dem Filialvertrieb wertvolle Tipps zum Recruiting und stellte sich im Anschluss den vielen Fragen und Anregungen.

Beim Programmpunkt IT ging es darum, wie die Technik optimal im Verkauf unterstützen kann. Lysann Stützner, Inhaberin von Reiseland Auerbach, tauschte sich mit Kay Rahn, Vertriebsmanager von Bosys, und der IT Leiterin Nicole Junker auf der Bühne aus. So konnten die Teilnehmer von praxisnahen Tipps profitieren.

Mit von der Partie in Istanbul waren nur wenige, aber dafür langjährige, ausgewählte Partner wie Hanse Merkur, AIDA Cruises, Bosys, Bentour und alltours, um in einer angenehmen Atmosphäre einen Dialog auf Augenhöhe zu führen.

Von den Teilnehmern wurde der persönliche Austausch mit wichtigen Entscheidern wie Georg Welbers, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing bei alltours, Deniz Ugur, Geschäftsführer von Bentour, Uwe Mohr, Director Sales bei AIDA Cruises und Thorsten Tschirner, Sales Direktor bei Hanse Merkur, sehr positiv angenommen.

Im Rahmen der Veranstaltung kam seitens der Partner auch die Frage zur Veranstalterunabhängigkeit auf. Hier stellte Anna Schwingenschlögl, Bereichsleitung Franchise, fest: „Über Jahrzehnte hat sich Reiseland bei Veranstalterpartnern den Ruf erarbeitet, professionell, unabhängig und zuverlässig zu sein. Dazu stehen wir weiterhin und werden im Sinne unserer Reisebüros neutral arbeiten, um das bestmögliche Ergebnis für alle Beteiligten zu erzielen. Egal, ob es hier um Verträge, Marketingaktionen oder Schulungsmaßnahmen geht.“

Tradition trifft Moderne

Der Sightseeing-Tag bot besondere Highlights wie eine exklusive Führung durch den Galataport, Istanbuls neuem Mega Kreuzfahrtenhafen, sowie einen herzlichen Empfang im neuen Luxus-hotspot der Stadt, dem Hotel Peninsula. Auch eine Bosphorus-Fahrt auf einem exklusiven Schiff durfte nicht fehlen. Abends hatte der Präsident der Handelskammer zu einem Dinner im beeindruckenden Gebäude der Handelskammer direkt neben der Blauen Moschee eingeladen.

Danach traf man sich in einer der Rooftop Bars eines Altstadthotels, um am pulsierende Nachtleben der Altstadt von Istanbul teilzuhaben.

Entsprechend positiv fällt das Fazit von Thomas Bösl, Geschäftsführer Reiseland, aus: „Für mich waren diese Tage von viel positiver Stimmung geprägt. Der Austausch mit den Franchisepartnern war sehr konstruktiv, Unternehmer die ihre Arbeit mit so viel Herzblut machen, offen Dinge ansprechen und dadurch mit neuen Ideen inspirieren. Unser Motto 'Start me up' konnte in dieser pulsierenden Metropole perfekt gelebt werden.“

Reiseland ist eine 30 Jahre alte veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 320 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
SKM Consultants GmbH
Tel.: +49 (0) 211 – 55 79 45-0
Mobil: +49 (0) 170 – 63 23 891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@skm-consultants.de



Die Teilnehmer der Reiseland Franchise Partnertage erhielten aus erster Hand wichtige Informationen und Tipps zu Themen wie Personal-Recruiting, Erlösoptimierung und künstliche Intelligenz. (Foto: Reiseland)



Neben dem fachlichen Austausch blieb den Teilnehmern noch ausreichend Zeit, um sich über die Zukunftsprojekte Istanbuls wie beispielsweise den neuen Mega Kreuzfahrthafen Galataport zu informieren. (Foto: Reiseland)



Bühne frei für Vorträge, Diskussionen und jede Menge Networking. (Foto: Reiseland)



Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Reiseland Franchise, und Reiseland Geschäftsführer Thomas Bösl. (Foto: Reiseland)



„Start me up“ war das Motto, das sich im Logo der Tagung wiederfindet.