



PRESSEINFORMATION

Reiseland baut Vertriebskooperation mit AIDA aus Shopkonzept bei Reisebüroketten auf Wachstumskurs

Hamburg, 27. Februar 2024 - Reiseland setzt seine erfolgreiche Zusammenarbeit mit AIDA Cruises fort und erweitert das AIDA Shopkonzept in seinen Filialen. Im laufenden Geschäftsjahr 2023/24 wurden bereits neun neue Reiseland-Büros mit dem Shopkonzept ausgestattet. Damit erhöht sich die Gesamtzahl der teilnehmenden Filialen bundesweit auf 51. Und die Zeichen stehen auf weiterem Wachstum.

Jüngstes Beispiel für die erfolgreiche Partnerschaft ist das Reiseland-Büro an der Fuhlsbüttler Straße in Hamburg, das sich dem AIDA Shopkonzept angeschlossen hat. Das Büro zeichnet sich durch die charakteristischen Merkmale aus, darunter der Kofferschreibtisch inklusive eines auffälligen AIDA Leuchtelements. Doch nicht nur das äußere Erscheinungsbild wurde angepasst – das Reisebüro-Team wurde intensiv geschult, um seine Produkt- und Beratungskompetenz im Bereich Kreuzfahrten und insbesondere bei AIDA Produkten weiter zu stärken. Die Schulungen erfolgen in Form von Seminaren und Schulungsreisen, um sicherzustellen, dass Kunden die bestmögliche Beratung erhalten.

Mit kompetenter Beratung zu mehr Umsatz

Merle Bergmann, Leiterin des Reiseland-Büros an der Fuhlsbüttler Straße, ist begeistert über die Zusammenarbeit: „Wir freuen uns sehr, unseren Kunden mit dem AIDA Shopkonzept zeigen zu können, dass unser Team bei Kreuzfahrten und insbesondere bei Produkten von AIDA über eine weitreichende Beratungskompetenz verfügt. Die Nachfrage nach einem Urlaub auf dem Wasser ist ungebrochen. Daher sind wir davon überzeugt, mit unserer kompetenten Beratung am speziellen AIDA Counter Umsatzzuwächse zu erreichen.“

"Digital out of Home" macht Lust auf Urlaub

Zusätzlich setzt Reiseland auch auf modernste Technologie, um seine Dienstleistungen weiter zu verbessern. Das Hamburger Büro ist auch eines der ersten, das das neue "Digital out of Home" von Reiseland nutzt; seit Anfang 2024 werden Reisebüros mit digitalen Screens für ihre Schaufenster ausgestattet, auf denen aufmerksamkeitsstarke Werbung ausgespielt wird. In diesem Fall werden AIDA Clips präsentiert, die die Vorfreude auf einen Urlaub auf hoher See wecken.



„Digital out of Home“: Auf Screens im Schaufenster präsentiert das Reisebüro aufmerksamkeitsstarke Werbung. (Foto: Reiseland)



AIDA Außendienstmitarbeiter Mathias Tröster unterstützt die Reisebüros bei Reiseland bei der Implementierung des Shopkonzeptes – wie hier beim Neujahrsempfang zusammen mit Reisebüroleiterin Merle Bergmann (2. v. l.) mit ihrem Team. (Foto: Reiseland)



Reiseland ist eine über 30 Jahre alte veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 320 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Rai-ffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
DZ-CON GmbH
Tel.: +49 (0) 211 – 55 79 45-0
Mobil: +49 (0) 170 – 63 23 891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@skm-consultants.de