

PRESSEMITTEILUNG

Raus aus dem Büro – ab vor die Bühne!

Reiseland zeigt Wertschätzung mit Verlosung von exklusiven Adele-Tickets

Hamburg, 8. August 2024. Es gibt viele Wege, Wertschätzung für die Beschäftigten auszudrücken und sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Neben finanziellen Anreizen spielt zunehmend auch die Unternehmenskultur eine wichtige Rolle. „Weiche“ Faktoren wie Freizeit- und Sportangebote stehen hoch im Kurs, gerade bei jungen Beschäftigten. Grund genug für Reiseland, auch ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einiges zu bieten. Die einzige Bedingung: Sie müssen schnell sein, um an begehrte Karten für zwei Adele-Konzerte in München zu kommen.

„Nicht irgendwelche Karten, sondern „Front of stage“-Tickets, also sozusagen im Epizentrum des Geschehens“, erklärt Cassandra Ferebee, Bereichsleiterin Personal & Training bei Reiseland, mit einem Lächeln. Diese besonderen Tickets ermöglichen den Gewinnern ein einmaliges Erlebnis direkt vor der Bühne bei den exklusiven Open-Air Europa-Konzerten des britischen Megastars in München.

Ein Abend, den man nicht vergisst

Insgesamt 25 Kolleginnen und Kollegen plus Begleitpersonen verbrachten einen unvergesslichen Abend. Um an der Karten-Verlosung teilzunehmen, mussten sie zwei Fragen beantworten. Hätten Sie zum Beispiel gewusst, wie viele Open-Air-Konzerte Adele aktuell in der bayrischen Landeshauptstadt gibt? Die richtige Antwort war zehn. Doch die begehrten Karten sind ja leider bereits vergeben.

„Wir freuen uns sehr, unseren Mitarbeitenden solche außergewöhnlichen Erlebnisse bieten zu können“, sagt Cassandra Ferebee. „Auf diese Weise wollen wir zeigen, wie wichtig die Wertschätzung und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden für uns sind. Es ist ein weiteres Highlight in der Unternehmenskultur, das bestimmt noch lange in Erinnerung bleiben wird.“

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise-Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebürokette umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de



Bestens gelaunt erlebten die Reiseprofis einen Konzert-Abend mit Adele. (Foto: Reiseland)

