Beeindruckende Premiere des QTA Reisesommers

Branchentreffen begeistert mit Infotainment auf höchstem Niveau

Burghausen, 04. November 2024. Über 1.150 Teilnehmer, 120 Aussteller, 30 interaktive Sessions und mehr als 40 Referenten – beeindruckende Zahlen, die den Erfolg des QTA Reisesommers 2024 eindrucksvoll unterstreichen. „Am Wochenende haben wir eine begeisternde Premiere dieses einzigartigen Festes für die Reisebüros gefeiert“, freut sich QTA-Sprecher Thomas Bösl in seiner Eröffnungsrede und dankt den Anwesenden für ihre Teilnahme. „Mit der QTA möchten wir die starke Stimme des Vertriebs sein und ein Netzwerk für die Touristikbranche bieten. Das haben wir mit über 1.150 Teilnehmer eindrucksvoll erreicht.“

Auch AER-Vorstand Rainer Hageloch hebt die Bedeutung der Veranstaltung hervor: „Der QTA Reisesommer ist bewusst für alle Vertriebsorganisationen geöffnet, denn unser Fokus liegt klar auf dem Miteinander. In der Touristikbranche stehen wir vor großen Herausforderungen, und unser Ziel ist es, gemeinsam an einer erfolgreichen Zukunft für den Reisebürovertrieb zu arbeiten.“ Rund ein Drittel der teilnehmenden Büros gehörten nicht zur QTA, ein klares Zeichen für das starke Miteinander der Branche.

„Tourismus verbindet“

Passend zum Motto „Tourismus verbindet“ trafen sich Reiseberater aus ganz Deutschland mit Anbietern aus der Touristikbranche: Von Top-Destinationen aus Europa und Übersee über Hotels, Veranstalter und Technikdienstleister bis hin zu zahlreichen Leistungsträgern war alles vertreten. Auch Partner der QTA, Hauptsponsoren sowie Vertreter aus der Politik, darunter der Mainzer Bürgermeister Günter Beck, zählten zu den Gästen. Durch die Eröffnung führte die beliebte TV-Moderatorin Constanze Polaschek.

Gelungener Mix aus Information und Entertainment

Für einen Tag verwandelte sich die Halle 45 in Mainz in einen dynamischen Mix aus Kongress, Messe, Workshops, Networking und Party-Event. „Nirgendwo sonst bekommen Reisebüros an einem Tag so viel gebündeltes Know-how und wertvolle Verkaufsinformationen für den Reisesommer 2025 – und das alles aus erster Hand“, betont Dennis Conrads, Bereichsleiter Marketing & Einkauf. Mit hochkarätig besetzten Foren, den wichtigsten Akteuren der Branche auf der Messe und Infotainment auf höchstem Niveau bot der QTA Reisesommer ein einzigartiges Erlebnis.

Brandaktuelle Themen

In den Kongressvorträgen und Workshops wurden hochaktuelle Themen wie Künstliche Intelligenz am Counter, Frauen in Führungspositionen und Nachhaltigkeit in der Praxis diskutiert. Auch der Nachwuchs kam nicht zu kurz: Ein speziell auf junge Reisefachleute zugeschnittenes „Young Community Programm“ gab Einblicke in die Zukunft der Branche. Außerdem wurde der „QTA Außendienst des Jahres“ gekürt – hier stand Frank Theuerkauf von der ERGO Reiseversicherung stolz auf dem Siegerpodest. Am Abend begeisterte das Elektro-Pop-Duo „Glasperlenspiel“ die Teilnehmer und sorgte für ausgelassene Stimmung.

Reisesommer geht 2025 in nächste Runde

Mit dem Motto „Nach dem Reisesommer ist vor dem Reisesommer“ blicken alle bereits auf das nächste Großevent: Am 25. Oktober 2025 geht der QTA Reisesommer in die nächste Runde – mit vielen neuen Überraschungen, wie Dennis Conrads verspricht. Also jetzt schon einmal vormerken!

Über die Quality Travel Alliance (QTA): Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von rund 2,6 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen AER Kooperation AG, Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH sowie TVG.

Redaktionskontakt:
Dr. Thomas Daubenbüchel
+49 (0)170 6323891
thomas.daubenbuechel@dz-con.de

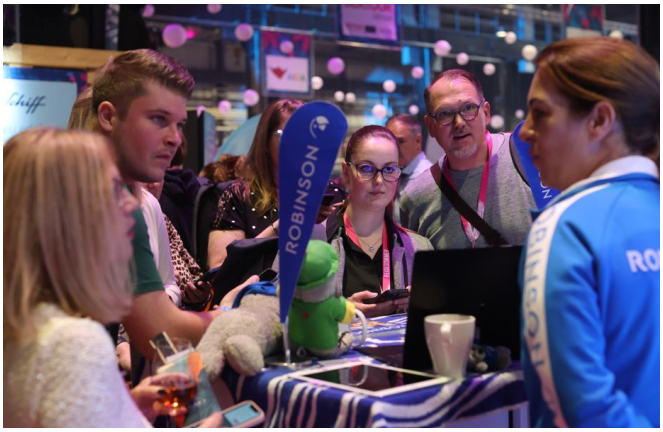
Sie konnten sich über eine gelungene Premiere freuen (v.l.): rtk Geschäftsführer Hauke Moll, QTA Sprecher Thomas Bösl, TVG Geschäftsführerin Birgit Aust, AER Vorstand Rainer Hageloch und Lars Helmreich, Geschäftsführer der Raiffeisen Vertriebs GmbH. (Foto: QTA/Kohler)

Alle namhaften Veranstalter waren vertreten und präsentierten ihr Angebot für den Sommer 2025. (Foto: QTA/Kohler)

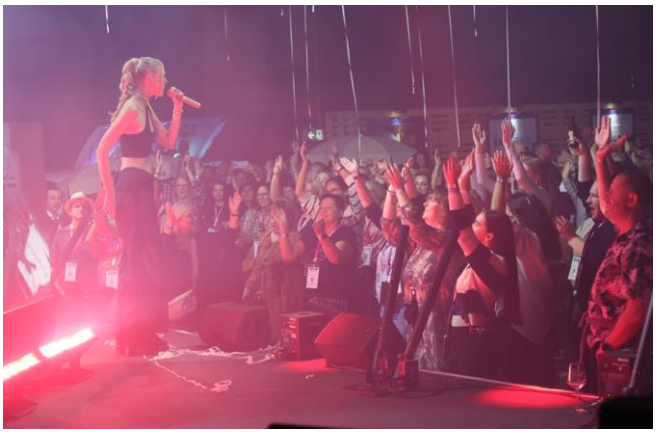
Gute Unterhaltung inklusive. (Foto: QTA/Kohler)

Ein speziell auf junge Reisefachleute zugeschnittenes „Young Community Programm“ fand aufmerksame Zuhörer. (Foto: QTA/Kohler)

Auf der Hauptbühne ging es um Themen wie etwa „Breaking the Ceiling – Frauen in Führungspositionen“. (Foto: QTA/Kohler)



Das Interesse an den Messeständen war den ganzen Tag über groß. (Foto: QTA/Kohler)



Das Elektro-Pop-Duo „Glasperlenspiel“ mit der Sängerin Carolin Niemczyk und Keyboarder Daniel Grunenberg begeisterten die Teilnehmer. (Foto: QTA/Kohler)