

PRESSEMITTEILUNG

RTG Eigentum wächst weiter

Immer mehr Reisebüros vertrauen leistungsstarker Gemeinschaft

- RTG begrüßt Reisebüro Bredstedt
- Stetiger Wachstumskurs mit bereits 185 Büros
- Sicherheit und Service in starker Gemeinschaft

Burghausen, 28. November 2024 – Die Raiffeisen-Touristik Group GmbH (RTG) setzt ihren Expansionskurs im Filialbereich fort und begrüßt mit dem Reisebüro Bredstedt eine weitere starke Filiale im Eigenvertrieb. Damit steigt die Anzahl der RTG-eigenen Reisebüros deutschlandweit auf 185, wobei ein Gesamtumsatz von rund 430 Millionen Euro erzielt wird. Allein in den letzten beiden Jahren konnten neun umsatzstarke Reisebüros in das RTG Netzwerk, genauer gesagt in den Eigenvertrieb bei Reiseland und der Raiffeisen-Vertriebs GmbH, integriert werden.

„Wir profitieren von der starken Gemeinschaft mit der RTG, ohne dabei auf unsere Flexibilität im Tagesgeschäft verzichten zu müssen. Das Gesamtpaket hat uns überzeugt,“ sagt Ute Thomsen, Inhaberin des Reisebüros Bredstedt.

Vertrauter Service und sichere Arbeitsplätze

Für die Kundinnen und Kunden des Reisebüros Bredstedt bleibt fast alles beim Alten: Das bewährte Team bleibt bestehen, sodass auch der gewohnte Service fortgeführt wird. Alle Mitarbeiterinnen werden übernommen, und die bisherige Inhaberin kann selbst entscheiden, in welcher Funktion und in welchem Umfang sie künftig weiterarbeiten möchte.

Die Mitarbeiterinnen profitieren zudem von internen Schulungen, Informationsreisen sowie einem attraktiven Vergütungs- und Incentive-Modell im RTG-Eigenvertrieb.

Individuelle Lösungen für Reisebüro-Inhaber

„Hinter jedem Reisebüro steht eine persönliche Geschichte“, sagt Lars Helmreich, der als Geschäftsführer der Raiffeisen Vertriebs GmbH sowie Reiseland den gesamten Eigenvertrieb der RTG verantwortet. „Unsere Aufgabe ist es, für jede Inhaberin und jeden Inhaber das passende Übergabemodell zu finden – getreu dem Motto: 'Geben Sie Ihr Büro in gute Hände'.“

Der für die Expansion verantwortliche Bereichsleiter Klaus Förster erklärt, dass viele Inhaber den Verkauf in Betracht ziehen, weil sie keinen Nachfolger finden oder sich wieder auf die Beratung und den Verkauf von Reisen konzentrieren wollen. „Wir übernehmen die administrative Last und geben den Inhabern so mehr Freiraum für das, was sie wirklich gerne tun.“

Weniger Bürokratie, mehr Zeit für Kunden

Die Zentrale der RTG bietet umfassende Unterstützung, um Reisebüro-Inhaber von administrativen Aufgaben zu entlasten. Buchhaltung, Marketing, Schulungskonzepte, Informationsreisen und Ladenbaukonzepte werden zentral organisiert. Reisebüros profitieren außerdem von modernster Technik und IT-Support. Der regionale Vertriebsleiter steht bei Fragen jederzeit beratend zur Seite.

„Wir finden für alle Inhaberinnen und Inhabern von Reisebüros, die sich verändern wollen, eine individuelle Lösung“, erklärt Helmreich abschließend.

Reiseland ist eine 30 Jahre alte veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 320 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

DZ-CON GmbH

Tel.: +49 (0)170 6323891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de