

PRESSEMITTEILUNG

Reiseland und AIDA erobern die Leinwand Mit Kinospot neue Impulse für Partnerbüros gesetzt

Hamburg, 30. September 2025. Reiseland investiert in die Sichtbarkeit seiner Partnerbüros: Vom 25. September bis 8. Oktober 2025 läuft ein AIDA-Werbeformat in 52 Kinos bundesweit. So rückt AIDA Cruises ins Rampenlicht und die Partnerbüros von Reiseland erhalten eine starke Unterstützung, um die Kreuzfahrtbuchungen anzukurbeln.

Kino als aufmerksamkeitsstarke Bühne

Der 30-sekündige Spot ist Teil der bekannten „Hi AIDA“-Kampagne und wurde eigens für Reiseland individualisiert. Die Sprecherin verweist gezielt auf die Reiseland-Reisebüros – ein klarer Hinweis für alle Zuschauer, wo sie ihre Kreuzfahrtberatung und -buchung erhalten. „Mit dieser Aktion setzen wir ein deutliches Zeichen: Wir investieren in Marketing, das unsere Partnerbüros sichtbar macht und ihnen neue Kundenkontakte bringt“, so Dennis Conrads, Bereichsleiter Marketing & Einkauf bei Reiseland. „Kino als Medium sorgt dabei für besondere Wirkung: Ohne Ablenkung nehmen die Zuschauer die Botschaft wahr, Emotionen werden durch Bild und Ton verstärkt, und durch die regionale Aussteuerung erreichen die Spots genau jene Zielgruppen, die im direkten Einzugsbereich der Reisebüros leben.“

Verstärkung der Markenpräsenz am Counter

Die Kino-Offensive reiht sich ein in die umfassende Neuausrichtung der Reiseland-Büros. Reiseland holt mit dem „AIDA X Reiseland Shop Konzept“ die Kreuzfahrtwelt direkt an den Counter und setzt auf eine markenstarke Präsenz im stationären Vertrieb. Hierzu präsentieren sich die Filial- und Franchise-Büros im neuen Look mit modernen, AIDA-gebrandeten Elementen und einem emotionalen Auftritt, der sofort Lust auf eine Kreuzfahrt weckt. „Unsere Partnerbüros profitieren gleich doppelt: durch ein unverwechselbares Ambiente im Reisebüro und durch starke Marketingaktionen wie den Kinospot“, erklärt Conrads. „So schaffen wir Aufmerksamkeit, Vertrauen und messbaren Mehrwert, sowohl für die Beratung als auch für den Verkauf.“

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de