

# PRESSEMITTEILUNG

## Kreuzfahrtberatung neu inszeniert

Reiseland mit AIDA Shop Konzept in bundesweit 58 Reisebüros

Hamburg, 22. September 2025. Mit dem „AIDA X Reiseland Shop Konzept“ holen Reiseland und AIDA Cruises die Kreuzfahrtwelt direkt an den Counter und setzen auf eine markenstarke Präsenz im stationären Vertrieb. Das weiterentwickelte Konzept ist bereits in 58 Reiseland Filial- und Franchise-Büros bundesweit umgesetzt und macht die Marke AIDA für Kundinnen und Kunden unmittelbar erlebbar. Damit wird die Positionierung im Kreuzfahrtsegment gestärkt und eine klare Differenzierung zu anderen Reisebüros im Markt erreicht.

### Markenwelt am Counter

Die neu gestalteten Büros verfügen über eine moderne Ausstattung, die auf die Kreuzfahrtwelt von AIDA zugeschnitten ist. Kernelemente sind eine rund zwei Meter hohe Dekosäule, mit AIDA-Motiven, gebrandete Stühle sowie flexible Elemente, die an jedem Standort individuell eingesetzt werden können. Diese Gestaltung schafft einen unverwechselbaren Auftritt und weckt bei Kundinnen und Kunden schon beim Betreten der Filiale Lust auf eine Kreuzfahrt.

### Mehr als Design: Kompetenz und Beratung

Neben dem optischen Auftritt steht die Beratung im Mittelpunkt. Reiseland-Mitarbeitende werden umfassend geschult – von Seminaren bis hin zu Inforeisen –, um Kreuzfahrten mit Fokus auf AIDA-Produkte kompetent und emotional zu verkaufen. Einige Standorte nutzen zusätzlich digitale „Digital out of Home“-Screens, um AIDA-Inhalte aufmerksamkeitsstark auch in den Schaufenstern darzustellen. „Wir freuen uns sehr, unseren Kunden mit dem AIDA Shop Konzept zu verdeutlichen, dass unser Team im Bereich Kreuzfahrten und insbesondere bei AIDA über eine fundierte Beratungskompetenz verfügt“, sagt Thorsten Roth, Inhaber des Reiseland-Franchise Büros in Bad Bergzabern. „Die Nachfrage nach Urlaub auf dem Wasser ist ungebrochen hoch. Mit unserer Expertise und der starken Unterstützung durch AIDA sind wir überzeugt, zusätzliche Umsätze am Counter zu erzielen.“

Auch die Reiseland-Zentrale hebt die strategische Bedeutung des Shop-Konzepts hervor: „Mit dem AIDA X Reiseland Shop Konzept unterstreichen wir unseren Anspruch, im Kreuzfahrtvertrieb ganz vorne mitzuspielen“, betont Dennis Conrads, Bereichsleiter Marketing & Einkauf bei Reiseland. „Die Kombination aus markenstarkem Auftritt, auffälligen Ausstattungselementen und geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgt für ein Kundenerlebnis, das in dieser Form einzigartig im Markt ist.“

## Mehrwert für Büros und Kunden

Von der engen Kooperation profitieren nicht nur die Reiseland-Büros, sondern auch ihre Kundinnen und Kunden. Bestens geschulte Beschäftigte mit direkten Informationskanäle über den AIDA Newscall, exklusive Marketingaktionen, sowie ein unverwechselbarer Markenauftritt schaffen sowohl zusätzliche Aufmerksamkeit als auch Vertrauen. Das AIDA Shop Konzept verbindet somit emotionale Inszenierung mit messbarem Mehrwert für Vertrieb und Beratung

**Reiseland** wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüro-Kette umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

### Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel

c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

[thomas.daubenbuechel@dz-con.de](mailto:thomas.daubenbuechel@dz-con.de)



Die neu gestalteten Büros verfügen über eine moderne Ausstattung, die auf die Kreuzfahrtwelt von AIDA zugeschnitten ist. (Foto: Reiseland)



„Digital out of Home“-Screens bringen AIDA auch ins Schaufenster der Büros. (Foto: Reise-land)