

PRESSEMITTEILUNG

MACHERINNEN #TOURISTIK powered by REISELAND

MACHERINNEN #Touristik

Bühne frei für Frauen im Reisebürovertrieb

Talkrunde beim QTA Reisesommer 2025 zeigt Wege von der Ausbildung bis zur erfolgreichen Unternehmerin

Hamburg, München, 07. Oktober 2025. Wenn der QTA Reisesommer 2025 am 25. Oktober in der Mainzer „Halle 45“ Station macht, steht eine Masterclass ganz im Zeichen weiblicher Stärke: Unter dem Titel „Mut MACHERINNEN #Touristik – Vom Azubi zur Reisebüro-Unternehmerin“ sprechen drei Frauen aus dem Reisebürovertrieb über ihren Weg in die Selbstständigkeit, über Herausforderungen, Erfolge und die Freude am Unternehmertum. Die Talkrunde findet von 13:15 bis 13:45 Uhr im Auktionshaus der Halle 45 statt und wird von fww-Chefredakteur Alexander Krug moderiert.

Drei inspirierende Stimmen aus der Praxis

Zu Gast auf dem Podium sind Celina Hoffmann vom sonnenklar.TV Reisebüro in Meißen, Janine Russo, Inhaberin des Reisebüros Urlaubszeit in Saarburg, sowie Kathrin Reinhardt, Inhaberin des Reiseland Reisebüros MeerErleben in Homberg Efze.



Celina Hoffmann



Janine Russo



Kathrin Reinhardt

Drei Frauen, drei Lebenswege – und doch eine gemeinsame Leidenschaft für die Touristik. Sie stehen stellvertretend für viele, die mit Mut, Kreativität und Unternehmergeist ihren erfolgreichen Platz in der Branche gefunden haben. „In dieser Masterclass werden drei Reisebüro-MACHERINNEN von ihrem Weg erzählen, von Steinen, die manchmal im Weg lagen, und von positiven wie lustigen Momenten im Reisebüroleben“, so Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Franchise bei Reiseland und Mitgründerin der Initiative.

Sichtbarkeit für Frauen in der Touristik

Hinter der Masterclass steht der „Club der MACHERINNEN #Touristik“ – eine Initiative, die von Reiseland Franchise und der Agentur connected:EVENTS & LIVE MARKETING ins Leben gerufen wurde. Sie richtet sich an Frauen im Reisebürovertrieb – egal ob Unternehmerinnen, Mitarbeiterinnen oder Berufseinsteigerinnen – und hat sich zum Ziel gesetzt, Frauen zu stärken, Erfahrungen zu teilen und neue Impulse für persönliches und unternehmerisches Wachstum zu setzen. Unterstützt wird das Netzwerk von Partnern wie DERTOUR, HanseMercur, Chamäleon, vtours, KITICON und fvw Medien. „Der Anteil von Frauen in Reisebüros liegt bei über 80 Prozent. Es wird Zeit, dass wir all die tollen Frauen aus dem Reisebürovertrieb feiern und ihnen verstärkt Gehör verschaffen“, betont Anna Schwingenschlögl.

Mut, Austausch und Vorbilder

Mit der Masterclass wollen die Initiatorinnen ein Zeichen setzen für mehr Sichtbarkeit, Austausch und Inspiration innerhalb der Branche. „Wir möchten zeigen, dass jede Karriere in der Touristik einzigartig ist und dass es Mut braucht, den eigenen Weg zu gehen. Genau diesen Mut wollen wir fördern“, so Anna Schwingenschlögl.

Die MACHERINNEN #Touristik verstehen sich dabei nicht nur als Netzwerk, sondern als Bewegung: eine Plattform, die Frauen motiviert, sich gegenseitig zu unterstützen und voneinander zu lernen.

Weitere Informationen:

<https://reiseland-franchise.de/der-club-der-macherinntouristik>

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebüroketten umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON

Tel.: +49 (0)170 63 23 891

thomas.daubenbuechel@dz-con.de