

So klingt die nächste Generation im Reisevertrieb

JUMAS des Eigenvertriebs von Reiseland und rtk starten eigenen Podcast



Burghausen, Hamburg, 08. Oktober 2025. Mit dem brandneuen JUMAS-Podcast bringen die jungen Talente aus den Reisebüros des Eigenvertriebs von Reiseland und rtk frischen Wind, Mut und jede Menge Inspiration in den Vertriebsalltag. Authentisch, persönlich und für alle jederzeit abrufbar, ob auf dem Weg zur Arbeit, im Auto oder gemütlich auf der Couch.

JUMAS steht für *Jung – Mutig – Anders*. Genau so klingt auch das neue Audioformat: ehrlich, lebendig und direkt aus dem Herzen der Reisebüros. Hier berichten die Macherinnen und Macher selbst – über faszinierende Inforeisen, persönliche Lieblingsziele und echte Einblicke hinter die Kulissen der Branche.

Die Premiere:

Moderiert von Emely Werner aus dem Reiseland-Reisebüro Traunstein, begrüßt die erste Folge Ryna Schöpfer von der Flugbörse in Wegberg. Beide sind JUMAS der ersten Stunde und treibende Kräfte hinter der Idee. In ihrem lockeren Gespräch verraten sie Geheimtipps für die Reiseberatung, berichten von unvergesslichen Erlebnissen und zeigen, wie Kolleginnen und Kollegen voneinander lernen – praxisnah und direkt umsetzbar.

„Mit dem Podcast möchten wir unsere Erfahrungen und Erlebnisse mit anderen teilen. Jeder soll sich von unseren Reisetipps inspirieren lassen können.“, so Ryna Schöpfer. Emely Werner ergänzt: „Mit unserem Podcast schaffen wir eine unkomplizierte Plattform für den Erfahrungsaustausch im Reisebüroalltag, kompakt, praxisnah und von Kolleg*innen für Kolleg*innen. So profitieren alle von den Tipps, Ideen und Erlebnissen anderer.“

Mehr als nur ein Podcast – ein Statement:

Jede Folge entsteht komplett in Eigenregie der JUMAS, von der kreativen Idee bis zur technischen Umsetzung. Das Ergebnis: ein frischer Sound, Themen mit Biss und der Mut, Neues auszuprobieren.

Die Resonanz:

Schon jetzt sorgt die Pilotfolge für Begeisterung; persönlicher, relevanter und näher dran geht es kaum. Das interne Testpublikum ist überzeugt: Dieser Podcast setzt einen neuen Maßstab im Reisevertrieb.

Ausblick:

Die nächsten Episoden sind schon in Arbeit, mit neuen Stimmen, spannenden Reisegeschichten und allem, was Kolleginnen und Kollegen in der Branche wirklich weiterbringt.

Über Reiseland

Reiseland ist eine 30 Jahre alte veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 320 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen.

Über die rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.