



## Presseinformation

### Vom Praxisbeispiel zur Partnerschaft

#### Wie eine Erfolgsgeschichte im Reisebüro zur Kooperation der rtk mit der IU Internationalen Hochschule führte

Burghausen, 27. November 2025. Als Hans-Jürgen Dittrich im westfälischen Rheine vor gut anderthalb Jahr händeringend nach Nachwuchs für sein Reisebüro suchte, ahnte er nicht, dass aus seiner Initiative einmal eine ganze Branchenkooperation entstehen würde. „Ich habe über ein Jahr lang versucht, jemanden zu finden, aber es musste eben auch die Richtige sein. Schließlich ist die Person am Counter das Gesicht unseres Unternehmens und der erste Kontakt zum Kunden“, erinnert sich der Inhaber.

Fündig wurde er schließlich über die IU Internationale Hochschule (IU) – und mit der jungen dualen Studentin Carolin Vocks kam frischer Wind in den Betrieb. Theorie und Praxis griffen von Anfang an perfekt ineinander: „Ich lernte und lerne immer noch täglich Neues, nichts ist eingefahren, und es gibt immer etwas zu entdecken“, sagt Vocks rückblickend. Heute ist sie fest angestellt und fester Teil des Teams. Für Dittrich ist klar: „Das war ein Glücksgriff. Und der Beweis, dass das duale Studienmodell genau das ist, was unsere Branche jetzt braucht.“

#### Eine Kooperation mit Zukunft

Aus dieser positiven Erfahrung heraus entstand die Idee, die Zusammenarbeit mit der IU Internationalen Hochschule auf breitere, sozusagen „Verbands-Beine“ zu stellen. Gesagt, getan: Am 1. November 2025 startete offiziell die Zusammenarbeit zwischen rtk und IU; das erste mögliche Sommersemester beginnt im April 2026.

Ziel ist es, die Nachwuchsförderung im Tourismus langfristig zu stärken und Reisebüros bei der Personalentwicklung zu unterstützen. „Wir möchten unseren Partnern eine attraktive Möglichkeit bieten, junge Talente zu gewinnen und gleichzeitig bestehende Mitarbeitende gezielt zu qualifizieren“, erklärt Alexandra Gärtner, Bereichsleiterin bei rtk. „Das duale Studienmodell der IU verbindet fundiertes akademisches Wissen mit echter Praxiserfahrung.“

**Raiffeisen-Tours  
RT-Reisen GmbH**  
Burgkirchener Str. 143  
84489 Burghausen

T 08677/918100  
F 08677/918119  
gsl@rt-reisen.de  
www.meine-rtk.de

## Theorie trifft auf Reiseleidenschaft

Das duale Studium an der IU kombiniert Arbeit im Reisebüro mit wissenschaftlicher Lehre. Studierende verbringen drei Tage pro Woche im Betrieb und zwei im Studium, teilweise online oder vor Ort an einem der über 30 Standorte in Deutschland oder komplett online. Die Studiendauer beträgt sieben Semester und schließt mit dem Bachelor of Business Administration in der Vertiefung Reiseanbieter- und Reisevertriebsmanagement ab. „Es ist die ideale Kombination aus Theorie und Praxis“, sagt Jennifer Widera, Key Account Managerin an der IU. „Die Studierenden bringen aktuelles Fachwissen, digitales Know-how und frische Ideen mit und lernen gleichzeitig, wie Kundenberatung und Verkauf im echten Reisealltag funktionieren.“ Für die Reisebüros sei das eine wertvolle Investition in die Zukunft, betont sie: „Die Betriebe übernehmen zwar die Studiengebühren, aber sie gewinnen Mitarbeitende, die sowohl akademisch als auch praktisch hervorragend ausgebildet sind.“ Jüngst hatte die IU Gelegenheit, das Angebot und Programm im Rahmen eines Video-Calls den Reisebüros vorzustellen – mit dem Effekt, dass sich sogleich Interessenten bei der IU meldeten.

## Win-Win-Win für alle

Auch die rtk sieht in der Kooperation eine große Chance, die Branche nachhaltig zu stärken. „Wir wollen nicht nur kurzfristig Personalprobleme lösen, sondern langfristig Perspektiven schaffen“, betont Gärtner. „Mit diesem Modell investieren unsere Partner aktiv in Bildung und Zukunftssicherung und positionieren sich zugleich als moderne Arbeitgebermarken.“

Das bestätigt auch Hans-Jürgen Dittrich, der heute überzeugt sagen kann: „Die IU bekommt den direkten Draht zu engagierten Betrieben, die Reisebüros profitieren vom Wissen der Hochschule und die Studierenden erleben hautnah, wie Theorie und Praxis sinnvoll zusammenwirken.“ Carolin Vocks fügt hinzu: „Ich würde jedem empfehlen, diesen Weg zu gehen. Es ist der perfekte Einstieg in eine Branche, die so vielfältig und spannend ist wie das Reisen selbst.“

## Digitale Kompetenz trifft emotionale Beratung

Für Dittrich ist die duale Ausbildung auch eine Antwort auf den Wandel im stationären Vertrieb. „Die Digitalisierung verändert alles: von der Kundenansprache über Social Media bis hin zur Buchungslogik. Viele in der Branche tun sich damit schwer. Unsere dual Studierenden bringen genau diese Fähigkeiten mit ins Reisebüro“, sagt er. „Das ist eine Riesenchance für die Büros!“ Und Dittrich weiß, was gute Beratung ausmacht: „Reisen muss man mit Emotionen verkaufen. Die Gäste sollen den Urlaub erleben, nicht nur konsumieren.“ In seinem Büro gilt deshalb auch „Urlaub erleben“ als Leitmotiv, und das spüren auch die ausgesprochen vielen Stammkunden. „Die Kooperation zwischen rtk und der IU ist eine Win-Win-Win-Situation“, fasst Dittrich zusammen. „Die IU gewinnt engagierte Partner, die Reisebüros qualifizierte Nachwuchskräfte, und die Studierenden eine Ausbildung, die sie wirklich weiterbringt.“

## Nachwuchsförderung mit System

Die IU unterstützt die Reisebüros bei der Suche nach passenden Bewerberinnen und Bewerbern, berät bei allen organisatorischen Fragen und stellt erprobte Betreuungsstrukturen zur Verfügung. Die rtk Partner profitieren vom direkten Zugang zum IU-Praxispartnerportal, einfacher Integration ins duale Studienmodell und der Möglichkeit, Nachwuchskräfte gezielt an sich zu binden. rtk Partnerbüros profitieren zudem von fünf Prozent Ermäßigung auf die Studiengebühren. „Wir möchten ein klares Signal für die Zukunft setzen“, sagt Gärtner abschließend. „Denn die besten Reisen beginnen mit Menschen, die ihre Leidenschaft für das Reisen leben und genau diese Menschen wollen wir gemeinsam mit der IU fördern.“

## Über die rtk

Als größte Reisebürokooperation Europas umfasst die rtk Gruppe mit Hauptsitz in Burghausen derzeit rund 3.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von knapp 6 Mrd. Euro. rtk (Raiffeisen-Tours-Kooperation) bietet ihren Partnern nicht nur professionelle und innovative Lösungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Technologie, sondern auch den Vorteil eines flächendeckenden Netzwerks.

## Redaktionskontakt

Dr. Thomas Daubenbüchel  
c/o DZ-CON GmbH  
+49 (0)170 6323891  
[thomas.daubenbuechel@dz-con.de](mailto:thomas.daubenbuechel@dz-con.de)



Hans-Jürgen Dittrich ist dankbar für die Unterstützung durch Carolin Vocks.