REISELAND
URLAUB IST UNSERE LEIDENSCHAFT.

PRESSEMITTEILUNG

meineKreuzfahrt

Mehr Meer und Fluss, mehr Geschäft: Reiseland und rtk bringen „meineKreuzfahrt“ in die Reisebüros

Kostenlose Webinare am 14. Oktober und 4. Dezember zeigen, wie Büros neue Potenziale im Kreuzfahrtverkauf erschließen

Hamburg, 07. Oktober 2026. Mehr Möglichkeiten im Kreuzfahrtverkauf, individuelle Angebote und zusätzliche Margenpotenziale: Reiseland und rtk laden Reisebüros in ganz Deutschland zu zwei kostenlosen Webinaren ein, bei denen das neue Vertriebskonzept „meineKreuzfahrt“ im Mittelpunkt steht. Die Termine finden am 14. Oktober und 4. Dezember 2026 jeweils von 9 bis 10 Uhr statt. Das Angebot richtet sich ausdrücklich an alle interessierten Reisebüros, unabhängig von einer bestehenden Zugehörigkeit zur RTG Gruppe.

Vom Kreuzfahrtprodukt zur individuellen Pauschalreise

Reiseland und rtk bieten mit „meineKreuzfahrt“ eine neue Vertriebsschiene für das wachsende Kreuzfahrtgeschäft an. Im Webinar erfahren Reiseprofis, wie sie das Konzept konkret für ihren Verkauf nutzen können. Vorgestellt werden die wichtigsten Mehrwerte ebenso wie das Produktportfolio von Atouro / meineKreuzfahrt. Ein besonderer Fokus liegt darauf, Kreuzfahrt, Flug, Hotel und weitere Leistungen individuell zu einer Pauschalreise zu kombinieren und damit zusätzliche Möglichkeiten im Kundengespräch zu schaffen. Beide Webinare bieten neben der Vorstellung des Konzepts ausreichend Gelegenheit, konkrete Fragen an die Experten zu richten.

„Kreuzfahrten sind ein beratungsintensives Produkt, und genau darin liegt eine große Chance für Reisebüros. Mit ‚meineKreuzfahrt‘ wollen wir ihnen ein Konzept an die Hand geben, mit dem sie ihre Beratungskompetenz noch stärker in konkreten Verkaufserfolg übersetzen können. Es geht um mehr Auswahl für den Kunden, individuelle Reisepakete und attraktive Margen für das Reisebüro. In den Webinaren zeigen wir ganz praxisnah, wie das funktioniert“, so Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Franchise bei Reiseland.

Die Teilnahme ist kostenlos.

- 14. Oktober 2026: Zur Anmeldung
- 4. Dezember 2026: Zur Anmeldung

Über Reiseland

Reiseland wurde 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründet. Heute besteht das Unternehmen aus Filialen und Franchise Büros und umfasst über 250 Reisebüros bundesweit. Reiseland ist eine 100-prozentige Tochter der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Als veranstalterunabhängige Reisebürokette umfasst die Produktpalette alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketing und Schulungsaktionen, sowie technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:
Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON
Tel.: +49 (0)170 63 23 891
thomas.daubenbuechel@dz-con.de