And the Winner is … Gänsehaut pur bei der QTA Außendienstlerwahl 2026

Großer Jubel, große Gefühle: Beim QTA Reisesommer in Mainz wurde die Entscheidung um die drei Spitzenplätze zu einem der emotionalen Höhepunkte des Abends

Burghausen / Mainz, 22. Oktober 2026. Große Bühne für den touristischen Außendienst: Beim QTA Reisesommer in der Mainzer Halle 45 wurde der Titel „Außendienstler des Jahres 2026“ verliehen. Der Gewinner ist Daniel Ocampo von schauinsland-reisen.

Zunächst wurden die Plätze vier bis zehn gemeinsam vorgestellt. Danach gehörte die Bühne dem Siegerpodest: Die drei Spitzenplätze wurden einzeln verkündet. Tobias Zirpel und Oliver Bors moderierten emotional die Präsentation und Preisverleihung. Die ersten drei Plätze gingen an:

- Daniel Ocampo, schauinsland-reisen
- Stephanie Lenk, TUI Deutschland
- Svenja Wendlandt, Palladium Hotel Group

Thomas Bösl, Sprecher der QTA, betont die Bedeutung des persönlichen Engagements: „Der touristische Außendienst ist weit mehr als die Verbindung zwischen Veranstalter und Reisebüro. Es geht um Vertrauen, echte Partnerschaft und Menschen, die mit Leidenschaft für den gemeinsamen Erfolg arbeiten. Genau dieses Engagement macht den Unterschied und verdient es, sichtbar gefeiert zu werden.“

Hinter der Auszeichnung steht das Votum der Reisebüros. Wegen einer Punktgleichheit standen 13 statt der ursprünglich vorgesehenen zehn Personen zur Wahl. Im September konnten Reisebüros ihre Favoritinnen und Favoriten wählen. Gewürdigt wurden persönlicher Einsatz, Kompetenz und verlässliche Unterstützung im stationären Vertrieb.

Mit der Ehrung am Abend fand die Wahl ihren feierlichen Abschluss. Der QTA-Reisesommer machte dabei wieder einmal sichtbar, wie entscheidend persönliche Partnerschaften und ein engagierter Außendienst für die Touristik sind.

Weitere Informationen zum QTA-Reisesommer: https://reisesommer.com/

Über die Quality Travel Alliance (QTA)
Als größte Reisebüro-Kooperationsallianz mit Sitz in Deutschland umfasst die QTA derzeit rund 4.900 Reisebüros und bündelt einen Umsatz von rund 6,2 Mrd. Euro. Allianzpartner sind die Ketten und Kooperationen AER Kooperation AG, Reiseland GmbH & Co. KG, rtk/RT-Reisen GmbH sowie TVG.

Pressekontakt
Dr. Thomas Daubenbüchel
c/o DZ-CON
Tel. +49 (0)170 6323891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@dz-con.de



v.l.n.r: Oliver Bors, Yannick Thönnessen i. V. für Daniel Ocampo von schauinsland-reisen, Lisa Butzbach, Tobias Zirpel



v.l.n.r: Oliver Bors, Stephanie Lenk von TUI Deutschland, Tobias Zirpel



v.l.n.r: Oliver Bors, Svenja Wendlandt von Palladium Hotel Group, Tobias Zirpel