

PRESSEINFORMATION

Aufbruchstimmung am Bosphorus

Reiseland lädt zu Franchise Partnertagen in Istanbul ein

Hamburg, 31. August 2023. – Am 11. November ist es wieder so weit. Dann starten die Reiseland Franchise Partnertage im türkischen Istanbul mit jeder Menge Aufbruch im Programm. Außerdem steht die Tagung ganz im Zeichen des modernen Marketings von und für Reisebüros sowie des Themas soziale Nachhaltigkeit. Die Partnertage dauern bis zum 14. November. Parallel findet in Istanbul vom 10. bis 12. November das Treffen von Reiseland JUMAS statt. JUMAS steht für „Jung – Mutig – Anders“ und hier geht es um die Social Media-Weiterbildung des Reisebüronachwuchses.

„Entsprechend des Tagungsmottos „Start me up“ soll das Partnertreffen zusätzlichen Schwung in die Aufbruchstimmung der Franchise-Organisation bringen. Als veranstalterunabhängiges Franchise-System stehen bei uns die Anforderungen der Reisebüros uneingeschränkt im Vordergrund. Mit unserem sehr hochwertigen Rahmenprogramm wollen wir unseren Partnerbüros einen echten Mehrwert bieten“, verspricht Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Reiseland Franchise. Die Nutzung von Chat-GPT im Marketing, modernes Personal-Recruiting und schließlich das Thema soziale Nachhaltigkeit sind nur einige Beispiele.

Speziell der Reisebüronachwuchs trifft sich zum Social Media-Workshop und einer Tour zu den beliebtesten Instagram-Spots der Stadt am Bosphorus.

Spannende Ausflüge zu Geschichte und Gegenwart

Mit Istanbul als Veranstaltungsort fiel die Wahl auf eine Metropole, in der Tradition allgegenwärtig ist und gleichzeitig der moderne Aufbruch überall sichtbar wird. Davon zeugt nicht zuletzt der neue Mega-Kreuzfahrthafen Galataport, den die Teilnehmer bei einer Bootsfahrt erkunden können. Eher traditionell geht es dagegen auf dem jahrhundertealten Großen Bazar zu, dem die Teilnehmer ebenfalls einen Besuch abstatten werden. Weiteres Highlight ist der Gala-Abend im exklusiven Mandarin Oriental, einem der besten Hotels der Türkei.



Reiseland ist eine 30 Jahre alte veranstalterunabhängige deutsche Reisebüroketten mit derzeit über 320 Reisebüros bundesweit. Das 1990 als erstes Franchise-System in der deutschen Touristik gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Reiseland Holding GmbH und somit ein Unternehmen der RT/Raiffeisen Touristik Group GmbH. Die Produktpalette von Reiseland umfasst alle für den Markt bedeutenden Veranstalter. Reisebüropartner profitieren insbesondere von einem gemeinsamen Markenauftritt, modernen Marketingaktionen und technischen Lösungen.

Redaktionskontakt:

Dr. Thomas Daubenbüchel
SKM Consultants GmbH
Tel.: +49 (0) 211 – 55 79 45-0
Mobil: +49 (0) 170 – 63 23 891
E-Mail: thomas.daubenbuechel@skm-consultants.de



„Start me up“ ist das Motto, das sich im Logo der Tagung wiederfindet.



Anna Schwingenschlögl, Bereichsleiterin Reiseland Franchise.
Foto: Reiseland)